浅谈新媒体如何推动新闻传播的发展

张　冉
（河南广播电视台，河南 郑州 450000）

摘　要：现如今社会经济正在不断发展，科学技术进步速度飞快，对新媒体起到了推动作用。在这样的时代大背景下，新媒体的数量越来越多，消息的传播速度也得到了提升。按照这样的发展趋势，新媒体与新闻传播将越来越紧密地联系，新媒体可以发挥其优势，提高信息传播速度，让新闻信息具有更高的影响力，同时使人们对新闻有更高的兴趣，实现新媒体与新闻传播的共同发展。本文针对现如今的形势和新媒体的优势，以及新媒体如何推动新闻传播的发展，进行了详细的研究。

关键词：传统媒体；新媒体；新闻传播；数字科技；互联网　　**中图分类号**：G206　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2021）06-032-03　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.006
本文著录格式：张冉 . 浅谈新媒体如何推动新闻传播的发展 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：32-34.

导语

在现如今的社会环境中，新媒体是一种新兴的媒体形式，通过数字技术来广泛传递信息，它能够为用户提供更丰富的信息和更优质的服务，逐渐成为时代潮流的代名词。随着互联网的快速发展，新媒体已经成为了人们生活中不可缺少的一部分，例如我们所熟知的抖音、微博和快手软件等。新媒体说到底是时代的产物，它有着很多独特的优点，能够对新闻传播的发展起到更好地推动作用。我们要认识到这一点，并促进二者的不断融合，从而顺应时代发展，借助新媒体来推动新闻传播的发展。

1. 传统媒体所存在的问题

在现如今的时代背景下，新媒体的影响力很大，这也让我们意识到传统媒体存在的诸多问题。因此我们要重视新媒体与新闻传播的融合发展。传统媒体存在的问题具体表现在下面这几个方面。

1.1　信息传播的时效性不足

新媒体发展速度飞快，通过这种全新的平台，新闻传播也得到了显著发展。因为新闻信息要求较高的时效性，人们更喜欢利用新媒体平台来了解新闻信息。对比之下，传统媒体就没办法保证信息的实时传递。[1] 由于受到各种固定的工作模式的限制，新闻节目在播出之前要经过层层严格把关，需要一段相当长的时间才能够被大众所了解，因此会失去许多受众。

1.2　缺乏广泛的信息获取渠道

在新媒体时代中，人们对新闻的需求也不再单一，而是变得更加丰富和多样化。因此，新闻媒体不仅要有种类多样的新闻内容，还要使其更加具有吸引力，只有这样，才能够获得稳定的受众。但现在的实际情况并不理想，新闻媒体并没有广泛的信息获取渠道，新闻内容也非常单调，不能够满足大众的需求，不利于新闻传播的发展。

1.3　互动性不够

通过仔细研究，我们可以发现，传统新闻媒体的互动性不够，这对其发展会产生不利影响。对于传统形式的新闻媒体，只是电视台在单方面传输新闻内容，受众比较被动，而且没有机会表达自己的意见与看法。特别是在这个新媒体快速发展的时代，传统媒体的缺点逐渐暴露出来，对新闻媒体的发展起到了制约作用。

2. 新媒体传播的优点

新媒体并不是完美的，但它适合当今时代的发展趋势，有着许多显著的优点，特别是其对新闻传播的推动作用。

2.1　传播内容丰富且具有吸引力

现在的人们越来越离不开手机、电脑等电子设备，所以这就成为他们的信息获取渠道，这些设备也是新媒体的载体。如果我们将电子设备与人脑进行对比，可以发现，电子设备能够存储更大量的新闻信息，对传统媒体无法描述的信息也非常清楚，甚至还可以发现信息传播的规律，并根据规律进行排序，增加了人们阅读的便利性。[2] 长此以往，人们才会产生对阅读的兴趣，也获得了深入了解新闻的机会。新媒体不仅可以传播新闻，还可以传播大量知识，成为学习的新平台。新媒体的出现，让每个人都能接触到不同领域的信息，并记录下来和传播出去，扩大了人们的知识面，从而提高自己的能力。

2.2　更快的传播速度

新媒体最突出的特点是快捷的传播速度，这是传统新闻媒体所不能比的，也因此获得大众的喜爱。新闻传播的实效性是非常重要的因素，传统媒体在这一方面有着很大的欠缺。例如我们想要传播一条新闻，利用新媒体可能只需要几分钟，而传统媒体却需要经过一系列复杂的过程，从现场专门调查过后，还要写稿并发表，才能够开始进行新闻传播。然而当所有流程都走完之后，几天的时间就过去了，这条新闻也就失去了其传播的意义。因此，新媒体更适合作为新闻快速传播的平台。

2.3　传播主体大众化

现如今互联网发展具有普及性，越来越多的群众都能够通过网络来了解新闻信息。人们在了解过新闻之后，自己也成为一名传播者。因此，新闻不只有媒体机构可以传播，每个群众也能够起到一定的传播作用。但相比较而言，第二种传播方式中，大众的参与度会更高，也会更加关注新闻信息，从而有助于新闻传播。在发生一些重大事件时，他们可能会通经过新媒体来了解信息。由于新媒体较快的传播速度，年龄小的人可能会更快了解新闻事件，然后再作为传播者，从而向年龄较大的人进一步普及，这也是一种维系家人关系的好方法。

3. 新媒体的传播特点

3.1　传播速度快

互联网技术对当今时代有着重要的意义，是它推动了新媒体的发展，让新闻传播有了新的形式。通过新媒体平台，新闻传播速度进入了读秒时代，只要充分发挥这个特点的优势，也能够提高新闻媒体的影响力。[3] 可以将新媒体与传统媒体进行对比。比较典型的传统媒体是电视直播，它的缺点主要是成本高、流程繁琐复杂以及巨大的投资金额。新媒体形式却截然相反，只要有一部手机、一个流畅的网络，人人都可以传播信息，这说明新媒体的传播效率更高、传播成本更低。例如，邯郸电视台一个月就能够完成中高考这两场直播，15 路记者完成了 20 多个点位的直播报道，有着上百万的直播观众。如果不是因为新媒体的存在，这样的直播是无法实现的。此外，新闻传播在当今时代实现了瞬时传播，无论是图文内容，还是视频内容，都能够摆脱时空限制，在短时间内通过各种渠道来传递信息，使得新闻信息具有更大的影响力。

3.2　个性化的表达方式

在大数据的新媒体时代下，各种移动设备让信息传播更加广泛，信息接收方式高度碎片化，也有着更强的互动性。从前那种固定程式的新闻报道模式，逐渐退出了这个市场。现在人们都采用个性化的表达方式，喜欢平等交流。特别是那些重要的活动，不再只有严肃的传统新闻报道，还出现了多种个性化的“短视频”和“VLOG”，二者都受到大众的喜爱。例如，2019 年的中国国际进口博览会，新华社利用新媒体形式进行新闻传播，快速吸引了群众的注意力，每条新闻的点击量都非常可观。比起传统的新闻传播方式来说，这样个性化的表达方式更加符合时代的发展需求，也能够更好地满足大众的需求。

4. 新媒体未来的发展趋势

4.1　大众化

新媒体打破了传统媒体的时空限制，让人们能够更加方便地获取新闻信息。随着新闻受众群体的不断扩大，以及互联网技术的不断成熟，人们对新闻也开始有更高的关注度，形成良性循环。现如今，新闻传播向着大众化的方向发展，传播方式也更加明显。例如，因为互联网技术的存在，人们在网络上就可以随时随地搜索新闻信息，也可以根据自身需求，有针对性地进行检索，或是结合大数据推动，提高了解新闻的主动性。无论是哪种方式，都能够让新闻传播更加大众化。互联网平台和各种手机软件越来越多，关注新闻的人也越来越多，这样能够提升新闻的传播度和影响力。

4.2　多元化

现如今科技的发展速度越来越快，新闻传播的形式也不再单一，新闻传播也开始广泛采用科学技术。例如我们所熟知的大数据技术，可以更好地了解到用户的喜好，从而有针对性地推送新闻。只有用户越来越感兴趣，才能够主动关注并传播。由于新媒体技术对新闻传播起到积极的推动作用，因此新闻传播也更加具体，用户无论是在视觉还是听觉上，都能够得到优质的体验感。特别是由于新闻传播的多元化，传播领域也在变多，需结合科学技术，重点了解大众需求，让新闻传播更加具有针对性。

4.3　可持续化

在新媒体时代下，主要是通过网络平台来传播新闻。然而现在的网络媒体越来越多，传播方式也从单一变成了多样化。由于手机这种移动设备的使用率逐渐增加，人们通过几分钟的零碎时间就可以快速阅读新闻，甚至还可以评论或转发。某一条新闻的点击量越高，就会成为热门搜索，新闻传播也会产生一种链式反应。随着媒体与大众，以及大众之间的互动逐渐增加，网络媒体的信息覆盖变得更加广泛，这样的传播效率也会更高。

4.4　创新化

首先，工作模式得到了创新。新媒体有着显著的优点，不仅具有灵活性，还具有多元性，十分符合当今时代的发展趋势。在 2020 年的疫情防控期间，为了能够让大家快速了解到疫情相关的信息，央视尝试通过各种各样的宣传方式进行新闻传播，并注重辟谣工作的开展，这对我国抗疫工作的开展起到了重要的作用。通过这一过程，我们就能够了解到，媒体形式需要跟随时代需求，并实现不断创新。无论是借助网络电视，还是数字电视等平台，都要尽力进行新闻传播。在特殊情况出现的情况下，还要利用新兴的 5G 技术，提高远程视频的流畅性。因此我们可以看出，新媒体对新闻传播是多么的重要。其次，新媒体让实时沟通有了可能性。只有媒体与公众的互动加强，才能够更好地了解大众的喜好与需求。通过群众对新闻的评论和弹幕，能够获得大众的实时反馈，也可以与他们进行即时互动。如果能够进一步对新闻传播方式进行创新，那么传播效果会更好。[4]

5. 新媒体如何推动新闻传播的发展

5.1　对传播机制进行优化

随着科学技术的发展，新媒体也得到了全面发展。

这种情况既有优点也有缺点，既是挑战，同时也带来了发展的机遇。反过来说，新媒体对科技发展也有一定的推动作用。新闻传播平台如今越来越多样化，人们接收的信息量也在逐渐增大，因此新闻在传播的过程中，很容易就会被二次加工。一旦出现这种情况，新闻信息的内容可能会失去真实性，广大群众的信任度也会降低，这给新媒体发展带来了新的启示。在新媒体快速发展的时代，不能因为过分注重速度，而忽略了新闻内容的质量。无论新闻以怎样的方式进行传播，真实性都是非常重要的要素，也是一个新闻最根本的特点。[6] 如果只是注重眼前的速度，将会对以后的发展产生不利影响。为了保障新闻内容的真实性，新闻工作者要仔细了解事件的前因后果，梳理清楚人物关系。在新闻事件的报道过程中，不可以添加个人感情，要做到完全的公平公正。这就要求我们优化传播机制，为新闻的传播创造良好的条件与环境。

5.2 增强新闻的整合能力

要想使一个新闻内容具有足够的影响力，就要整合传统媒体与新媒体的优势，提高新闻的质量。一个新闻不可以没有深度，编辑记者应该从新闻的报道和影响力上多下功夫，这样的措施是非常有效的。可以从两个角度出发。第一通过网络平台收集信息，了解新闻信息。第二是要对信息内容进行筛选。由于收集到的信息量很大，内容存在参差不齐的现象，要求我们有针对性地进行审核与筛选，这样才能够保证新闻内容的合理性与科学性。[7]

5.3 对新闻的报道结构进行调整

进入了新媒体时代，人们的生活方式正在不断发生改变。人们会利用碎片化的时间进行阅读，因此他们会对简短的新闻更感兴趣。如果想要使一个新闻信息具有高度影响力，就要对新闻的报道结构进行调整。这就要求我们将多渠道获得的信息进行整合，还要从多个方面入手。只有通过这样的方式，我们才能够获得更高质量的新闻信息。在对结构进行调整时，有几点需要注意。首先，选择通俗易懂的标题，要尽量简短，不要太复杂繁琐，要能够直接点明新闻的主题内容。其次，要从大段的新闻中提取出精华，表达出新闻的客观本质。最后要好好挑选素材，因为每个人都有各自不同的需求，所以要对新闻进行科学分类，然后根据群众的需求来匹配合适的新闻内容，使其更实用。

5.4 创设具有特色的网络新闻网站

在新媒体时代，我们更要注重对特色新闻的建设。但网络平台上的新闻数量非常之多，人们很难从中快速挑选到符合自己需求的新闻。为了增加新闻的吸引力，要创设具有特色的网络新闻网站。新闻传播正在发生着巨大的转变，网络平台为了突出自身特点，使得自己的新闻更有竞争力，就要找到自己的特色。只要有了独特性，就会源源不断地吸引读者，有助于新闻网站的持久发展。

5.5 提高新闻信息的多样化

只有信息的呈现模式越来越丰富，才能对读者形成更大的吸引力。从前的新闻报道主要采用文字的形式，而现在则不同于往日，还有视频和图片等等，不仅视觉效果出色，还要有文字所不能表达出的内容。视频带来一定的冲击，这种冲击力对新闻传播有很大的影响。除此之外，在加工新闻信息时，我们可以针对其内容而进行科学分类，不仅便于读者了解新闻，还能够增加新闻的多样性。[8]

结语

综上所述，新媒体对新闻传播起到了重要的推动作用。如今，新媒体已经是人们生活中不可缺少的一部分，可以保障新闻传播的时效性与稳定性，从而让人们更加关注新闻，并主动参与新闻的互动之中。新媒体时代更需要有高质量的新闻内容，让群众对新闻产生信任和兴趣。人们在不断使用新媒体的过程中，也可以感受到新媒体的便利性。当新媒体被广泛使用，新闻便以更快速、更广泛的方式进行传播，这对新媒体和新闻传播来说，是一种双赢的局面。媒

参考文献

[1] 王运涛．新媒体时代如何提升网络新闻传播影响力 [J]. 新闻研究导刊，2021（3）：193-194.

[2] 刘烁钰．浅析新媒体时代新闻传播教育挑战与机遇 [J]. 新闻前哨，2021（1）：47-48.

[3] 侯建勋．探析融媒体时代新闻传播的发展趋势 [J]. 采写编，2021（1）：114-115.

[4] 朱少立．融媒体背景下新闻传播创新途径 [J]. 新闻研究导刊，2021，12（1）：154-155.

[5] 王帅．新媒体环境下新闻传播的特点与发展研究——评《新媒体时代新闻传播业的变革》[J]. 新闻与写作，2021（1）：114.

[6] 岳彩尧．浅谈新媒体如何推动新闻传播的发展 [J]. 记者摇篮，2020（12）：122-123.

[7] 李洋．新媒体下广播电视新闻媒体的融合发展探讨 [J]. 传媒论坛，2020（24）：51-52.

[8] 钱韦，王巍．新媒体背景下传统电视新闻媒体的现状与对策研究 [J]. 新闻文化建设，2020（17）：143-144.

作者简介：张冉（1988-），女，河南固始县，助理编辑，研究方向：电视新闻。

（责任编辑：张晓婧）